

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ
ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ,
Κ. ΧΑΡΗ ΛΟΪΖΙΔΗ, ΣΤΟ 41^ο ΕΤΗΣΙΟ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ
& ΤΗΝ 27^η ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ



26 Φεβρουαρίου 2019, Ξενοδοχείο Hilton Park, Λευκωσία

Έντιμε κύριε Υπουργέ,
Έντιμε κύριε Υφυπουργέ,
Your Excellencies,
Εκλεκτοί προσκεκλημένοι, ομιλητές και εκθέτες,
Φίλοι εκπρόσωποι των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης,
Κυρίες και Κύριοι,

Εκ μέρους του Διοικητικού Συμβουλίου και των μελών του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων, σας καλωσορίζω στο 41^ο ετήσιο Ξενοδοχειακό Συνέδριο και στην 27^η Έκθεση Προϊόντων & Υπηρεσιών, δύο πολύ σημαντικούς θεσμούς που καθιέρωσε ο ΠΑΣΥΞΕ.

Σας ευχαριστώ για την παρουσία σας, η οποία αναδεικνύει και αποδεικνύει την τεράστια σημασία της τουριστικής και ξενοδοχειακής μας βιομηχανίας, στην προσπάθεια που καταβάλλει η χώρα μας για σταθερή οικονομική ανάπτυξη και πρόοδο.

Καλούμαστε σήμερα, σε ένα πρώτο επίπεδο, να ανασκοπήσουμε τις επιδόσεις του 2018 και να αναλύσουμε τις προκλήσεις και τις προοπτικές ενώπιον των οποίων αναμένεται να βρεθεί η τουριστική βιομηχανία το 2019.

Αρχίζοντας από την πρώτη παράμετρο, είναι πεποίθησή μας ότι το 2018, παρά το γεγονός ότι δεν ακολούθησε την έντονα ανοδική τάση των δύο προηγούμενων χρόνων, υπήρξε μια πολύ σημαντική χρονιά. Κατάφερε να κλείσει με θετικό πρόσημο, με αφίξεις που προσέγγισαν για πρώτη φορά τα τέσσερα εκατομμύρια επισκέπτες, μέσα σε ένα σαφώς πιο δύσκολο και πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Αναφέρω την περιορισμένη αύξηση των αφίξεων από την πιο σημαντική για εμάς αγορά, του Ηνωμένου Βασιλείου και τη σημαντική μείωση των αφίξεων από τη δεύτερη πιο σημαντική αγορά από την οποία αντλούμε επισκέπτες, τη Ρωσική.

Θυμίζω επίσης ότι στη διάρκεια του 2018 επανήλθαν δυναμικά στο προσκήνιο ανταγωνιστικοί μας προορισμοί οι οποίοι τα προηγούμενα χρόνια αντιμετώπισαν σοβαρά προβλήματα.

Το γεγονός, λοιπόν, ότι κατορθώσαμε να κλείσουμε τη χρονιά με αυξημένες αφίξεις σχεδόν κατά 8%, επιβεβαιώνει, μεταξύ άλλων, την ικανότητά μας να προσελκύουμε επισκέπτες από νέες αγορές και να μειώνουμε σταδιακά την εξάρτησή μας από πιο παραδοσιακές αγορές.

Κυρίες και κύριοι,

Τα πρώτα μηνύματα για το τρέχον έτος, παρά την ικανοποιητική αύξηση αφίξεων που καταγράφηκε τον Ιανουάριο, δείχνουν ότι τα φαινόμενα που συγκράτησαν την ανοδική τάση του τουρισμού μας το 2018, ενδέχεται να είναι φέτος ακόμη πιο έντονα.

Συγκεκριμένα, οι σημαντικότερες προκλήσεις ενώπιον των οποίων προβλέπουμε ότι θα βρεθεί η τουριστική μας βιομηχανία είναι:

1. Η αβεβαιότητα που συνεχίζει να προκαλεί σε ευρωπαϊκό, αλλά θα έλεγα και σε παγκόσμιο επίπεδο, η επικείμενη -με ή χωρίς συμφωνία- έξοδος της Βρετανίας από την Ευρωπαϊκή Ένωση.
2. Η εξασθένηση της συναλλαγματικής ισοτιμίας του ρουβλιού έναντι του ευρώ η οποία ενδέχεται να περιορίσει τον εξερχόμενο τουρισμό ή να διαφοροποιήσει τις επιλογές των Ρώσων περιηγητών.
3. Οι έντονες προσπάθειες της Τουρκίας, της Αιγύπτου και άλλων προορισμών της περιοχής να καταστούν ξανά ανταγωνιστικοί στον τομέα του τουρισμού. Αξίζει να αναφερθεί, ότι η υποτίμηση της τούρκικης λίρας και οι γενναιόδωρες επιδοτήσεις που δίνει η κυβέρνηση Ερντογάν για τις πτήσεις προς τους τουριστικούς προορισμούς της χώρας, έχουν ενισχύσει σημαντικά την ανταγωνιστικότητα του τούρκικου τουριστικού προϊόντος.

Στους πιο πάνω παράγοντες, θα πρέπει να προσθέσουμε τη σημαντική αύξηση του ενεργειακού κόστους, το οποίο επηρεάζει αεροπορικές εταιρείες και ξενοδοχειακές μονάδες, πλήττοντας καίρια την ανταγωνιστικότητα του τουριστικού μας πακέτου. Επιπρόσθετα, ο Σύνδεσμος, σε μια προσπάθεια να επιτευχθεί απρόσκοπτη παροχή νερού στην ξενοδοχειακή βιομηχανία συμβάλλοντας και στην επίλυση του υδατικού προβλήματος, έχει εκπονήσει μελέτη με στόχο τη δημιουργία μιας κεντρικής μονάδας αφαλάτωσης στην οποία θα συμβληθούν οι ξενοδοχειακές μονάδες. Η μελέτη αυτή έχει ήδη παρουσιαστεί σήμερα στο Συνέδριο.

Στόχος της τουριστικής μας βιομηχανίας για το 2019, ίσως και για το 2020, θα πρέπει να είναι η σταθεροποίηση στα ικανοποιητικά επίπεδα στα οποία ανήλθε τα τελευταία χρόνια. Η δε προσπάθειά μας σε αυτή τη μεταβατική περίοδο, θα πρέπει να επικεντρωθεί στη συνολική ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος. Γιατί δεν πρέπει να ξεχνάμε, ότι η αύξηση των αφίξεων την τελευταία πενταετία, μέσα σε ένα πολύ δύσκολο διεθνές περιβάλλον, ξεπέρασε το 60%. Όμως τα έσοδα, αν και αυξημένα, δεν ακολούθησαν την ίδια ανοδική τάση.

Οι αβεβαιότητες που καθιστούν το 2019 μια δύσκολη ή ακόμα καλύτερα, μια απρόβλεπτη χρονιά, δεν μας απογοητεύουν ούτε μας αποθαρρύνουν. Έχουμε αποδείξει, ως Πολιτεία και ως βιομηχανία, ότι ξέρουμε πώς να αντιδρούμε στα δύσκολα, πώς να επιτυγχάνουμε άμεσα αποτελέσματα, πώς να δημιουργούμε νέες ευκαιρίες και να προσελκύουμε νέες αγορές.

Σε περιόδους αβεβαιότητας όπως αυτή που διανύουμε, είναι απαραίτητη η σύνεση και η αυτοσυγκράτηση από όλους: κράτος, επιχειρήσεις, κοινωνικούς εταίρους.

Κύριε Υπουργέ,
Κύριε Υφυπουργέ,
Αγαπητοί προσκεκλημένοι,

Όπως έχω ήδη αναφέρει, η ανάλυση και οι σχεδιασμοί μας δεν πρέπει να περιορίζονται σε βραχυπρόθεσμες ευκαιρίες και προκλήσεις.

Η τεράστια σημασία της τουριστικής βιομηχανίας στην εθνική οικονομία, επιβάλλει να συνεχίσουμε την προσπάθεια για μακροπρόθεσμη ανάκαμψη.

Γι' αυτό το λόγο επιλέξαμε ως γενικό θέμα του σημερινού μας Συνεδρίου, τη σχέση αξίας-τιμής και τον τρόπο με τον οποίο αυτή η σχέση, μπορεί από απλό σύνθημα να μετατραπεί στην πιο αποτελεσματική διαφήμιση του τουρισμού μας, στη διάδοση από στόμα σε στόμα.

Οι διακοπές είναι μια ολιστική εμπειρία η οποία διαμορφώνεται από ένα πλήθος εντυπώσεων και εμπειριών. Καθορίζεται από το επίπεδο ενός ευρύτατου φάσματος υπηρεσιών, που ξεκινούν από τα αεροδρόμια, το κατάλυμα, την εστίαση, τη διασκέδαση, τις συγκοινωνίες και φτάνουν μέχρι την ποιότητα και τον επαγγελματισμό του προσωπικού σε όλα τα πεδία εξυπηρέτησης. Όλα αυτά, πάντα σε σχέση με την τιμή των προσφερόμενων υπηρεσιών.

Μέσα από αυτή τη συνολική εμπειρία, διαμορφώνεται η εικόνα ενός προορισμού. Ο κάθε επισκέπτης –με τη δύναμη επιρροής που του δίνει η χρήση του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης– μπορεί να συμβάλει θετικά ή και αρνητικά στην εικόνα της Κύπρου ως προορισμού. Με αυτό τον τρόπο λειτουργεί στη σημερινή εποχή η διάδοση από στόμα σε στόμα και η επίδρασή της είναι σαφώς πιο ισχυρή σε σχέση με το πρόσφατο παρελθόν, ιδιαίτερα αν ληφθεί υπόψη η επιρροή των λεγόμενων influencers.

Στην προσπάθειά μας για να πετύχουμε τον πιο πάνω στόχο, εμείς ως ΠΑΣΥΞΕ, πιστεύουμε πως είναι σημαντικό να ακολουθήσουμε τις εξής κατευθύνσεις:

1. Ψήφιση του νέου Θεσμικού Πλαισίου Κατηγοριοποίησης Ξενοδοχείων, μέσω του οποίου θα ενισχυθεί η προσπάθεια για εκσυγχρονισμό και αναβάθμιση των ξενοδοχειακών μας μονάδων.
2. Ολοκλήρωση μεγάλων έργων υποδομής.
3. Αξιοποίηση ταχύρρυθμων προγραμμάτων κατάρτισης, με έμφαση στους νέους άνεργους για την ποιοτική αναβάθμιση των προσφερόμενων υπηρεσιών από εξειδικευμένο προσωπικό.
4. Ανάπτυξη θεματικού τουρισμού με εξειδικευμένα προϊόντα και υπηρεσίες.

Πέραν της ποιοτικής αναβάθμισης του τουριστικού μας προϊόντος, όλα τα πιο πάνω θα συμβάλουν καταλυτικά στις προσπάθειές μας για επέκταση σε νέες αγορές με στόχο την περαιτέρω επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και καθιέρωση της Κύπρου ως ολόχρονου προορισμού.

Κύριε Υπουργέ,

Παράλληλα, με τα πιο πάνω, θα πρέπει να συνεχιστεί και ενταθεί η μεταρρυθμιστική προσπάθεια για μετεξέλιξη της χώρας μας σε ένα σύγχρονο και ανταγωνιστικό κράτος.

Σημαντική παράμετρο αυτής της μεταρρύθμισης, για τη δική μας βιομηχανία, αποτελεί ασφαλώς η δημιουργία του Υφυπουργείου Τουρισμού.

Κύριε Υφυπουργέ,

Σας συγχαίρουμε, ακόμα μια φορά, και από το βήμα του συνεδρίου μας για την ανάληψη των καθηκόντων σας. Είμαι βέβαιος ότι γνωρίζετε ότι η δημιουργία του Υφυπουργείου Τουρισμού ήταν πάγια θέση του Συνδέσμου μας και καταβάλαμε πολλές προσπάθειες για να γίνει πραγματικότητα. Κατά συνέπεια και οι προσδοκίες μας είναι ανάλογες.

Θέλουμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι ως Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων, θα συνεισφέρουμε εποικοδομητικά στις προσπάθειες που θα καταβάλετε. Θα είμαστε ένας χρήσιμος εταίρος, συμβάλλοντας παραγωγικά και δημιουργικά στην κοινή προσπάθεια για περαιτέρω ανάπτυξη της τουριστικής μας βιομηχανίας.

Κυρίες και Κύριοι,
Εκλεκτοί προσκεκλημένοι,

Ολοκληρώνοντας, θα ήθελα να σας ευχαριστήσω ξανά για την παρουσία σας και για το ενεργό ενδιαφέρον που επιδεικνύετε για τις προοπτικές της χώρας μας ως τουριστικός προορισμός. Θα ήθελα επίσης να εκφράσω τις θερμές ευχαριστίες του ΠΑΣΥΞΕ στους ομιλητές του Συνεδρίου, καθώς και στους άλλους εταίρους της βιομηχανίας και τις συνδικαλιστικές οργανώσεις, τους οποίους θεωρούμε σημαντικούς συμμάχους στην προσπάθεια που καταβάλλουμε για ενίσχυση της τουριστικής και ξενοδοχειακής μας βιομηχανίας.

Ευχαριστώ επίσης τους επίσημους χορηγούς μας, χωρίς τη στήριξη των οποίων δεν θα ήταν εφικτή η επιτυχής σημερινή διπλή διοργάνωση. Τον Οίκο PwC CYPRUS, το CITY OF DREAMS MEDITERRANEAN, την EUROBANK CYPRUS LTD, το THE RADISSON BLU HOTEL LARNACA, την AEGEAN AIRLINES, το ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, την HERMES AIRPORTS LTD, τη CYTA, την Εταιρεία THEOVA UHS ENTERPRISE SOLUTIONS LTD, τη LOUIS HOTELS, την TRAVEL TRADE CYPRUS, τη CYPRINTERS LTD και το Ξενοδοχείο HILTON PARK.

Θερμές ευχαριστίες εκφράζω τέλος, προς τη Διεύθυνση και το Προσωπικό του ΠΑΣΥΞΕ για τη διοργάνωση του σημερινού Συνεδρίου και της Έκθεσης.

Σας ευχαριστώ.